

Stor suksess for Durapartfilmen

Filmen om Durapart, som egentlig handler om hvordan vi veileder mennesker, ble vist på årskonferansen til Attføringsbedriftene på Gardermoen i juni og vakte stor interesse. Tilbakemeldingen fra over 150 deltakere på konferansen var sitat: "ekte" og "traff rett i magen".

Det var et spennende prosjekt vi ga oss i kast med da vi bestemte oss for å lage en film for å fortelle om hvordan vi jobber. Bestillingen til Novemberfilm var å lage en film som vi kunne gi til framtidige brukere og som skulle "alminneliggjøre" det å benytte seg av våre tjenester.

Takket være en sporty og uredde innstilling fra deltakere fant vi fort fram til noen som ville stå fram og fortelle om sine opplevelser og erfaringer med Durapart.

Novemberfilm har gjort en god jobb med å få fram budskapet vårt. De visualiserer på en fin måte at det er oss vanlige mennesker som får hjelp enten vi er unge eller litt eldre, høyt utdannet eller ufaglært.

De som ønsker et eksemplar av filmen kan henvende seg i resepsjonen på Durapart.



En av deltakerne, Kristian Lislevand i samtale med Vidar Songe



Durapart finansierer doktorgradsstipendiat

Durapart har inngått et treårig samarbeid med Universitetet i Agder om å finansiere et treårig doktorgradsstipendiat for å utforske og systematisere erfaringer fra PIA-programmet, arbeidsrettet rehabilitering og andre oppfølgingstiltak.

Duraparts formål med dette samarbeidet og denne satsingen er å tilføre bedriften ytterligere kompetanse for derigjennom å kunne tilby NAV og brukerne enda bedre tjenester. Kvalitet i tjenestene og stor fokus på kompetanse har i flere år vært Duraparts satsingsområde, og ved opprettelsen av dette doktorgradsstipendiatet tar vi steget opp enda en divisjon i kvalitetsarbeidet vårt.

Doktorgradsstipendiatet er knyttet til Fakultet for helse- og idrettsfag, Institutt for helsefag, og det etableres en egen styringsgruppe for arbeidet som ledes av en professor ved Instituttet.

Stipendiaten vil ha kontor både på Durapart og på UiA for både å ha en nærhet til utførelsen av tjenestene og samtidig sikre en nærhet til forskningsmiljøet.

Den økonomiske rammen for det totale forsknings- og utviklingsarbeidet er på mer enn 2 mill kroner pr. år, og det er takket være støtte fra Aust Agder fylkeskommune at Durapart er i stand til å gjennomføre denne satsingen.



Samarbeid ga resultater

Sammen med Avigo og Setpro har Durapart vunnet de tre anbudene Avklaring, Oppfølging og Arbeidsrettet rehabilitering i Aust Agder.

Samarbeidet mellom attføringsbedriftene i Aust Agder som ble omtalt i sist Smånytt har allerede båret frukter. Da det ble lyst ut anbud på de tre tjenestene Avklaring, Oppfølging og Arbeidsrettet rehabilitering fant vi fort ut at ingen av oss kunne dekke Aust Agder alene, men i fellesskap ville vi kunne tilby NAV disse tjenestene for hele fylket. Vi besluttet da i fellesskap at denne gangen skulle Durapart være hovedleverandør med Avigo og Setpro som underleverandører.

Vi tror at vi med denne måten å jobbe sammen på vil kunne gi et kvalitativt godt tilbud i hele fylket til beste for både NAV og brukerne.

Gjennom dette samarbeidet vil vi kunne benytte oss av det beste fra alle tre bedriftene og utnytte

ressursene og kompetansen på en optimal måte. Samtidig tror vi at dette også vil forenkle det administrative arbeidet til NAV.

Utfordringene framover blir i fellesskap å finne fram til gode samhandlingsrutiner slik at brukerne blir fornøyd og NAV opplever oss som en dyktig leverandør.

Redaksjon

Smånytt kommer ut 6 ganger i året og er en informasjonsavis fra Durapart AS.

Stoff til Smånytt sendes haavard.hovde@durapart.no

Durapart markerte seg i Hove Triatlon

En entusiastisk gjeng fra Durapart har i hele vinter trent knallhart med formål å delta i Hove Triatlon den 13. juni. I matchende tøy med Durapart logo var det vanskelig å unngå å legge merke til den entusiastiske gjengen som på en fin måte representerte bedriften. Egen heiagjeng fra Durapart hadde de også fått med seg i det fine sommerværet.

At forberedelsene til konkurransen har tatt litt fokus i den senere tid er vel ikke til å unngå, men at dette bidrar til å øke både arbeidsglede og samhold er vi mer opptatt av – gode resultater oppnådde de også. Ifølge deltakerne vil de stille igjen også neste år, og da er de forhåpentligvis blitt enda flere.



Mari Mæle, Martin Nordvik, Elin Årseth, Heidi Eiker og Eline Benneche Gulsrud representerte Durapart i den knalltøffe løypa i Hove Triatlon.

Strategisk Plan 2010 – 2012

I flere år har strategisk plan (SP) vært et av de styrende dokumenter for bedriftens utvikling, og nå er strategisk plan for perioden 2010 til 2012 godkjent av styret. Planen er også lagt ut på vår hjemmeside www.durapart.no. SP forsterker fokuset på vår rolle som leverandør til NAV og de muligheter for vekst som ligger i å utvikle oss videre sammen med dem.

Samtidig framheves kvalitet og kompetanse som to viktige elementer som det fortsatt skal satses videre på. Et annet element som styret også setter fokus på i denne perioden er kommunikasjon – vi må forsterke vår innsats på å kommunisere hva bedriften står for og de resultater vi oppnår.

De som ønsker å sette seg mer inn i SP kan finne denne på vår hjemmeside eller ta kontakt med administrerende direktør.



Damedilten 2009

Årets damedilt gikk av stabelen lørdag 6. juni.

22 glade Durapartdamer hadde meldt seg på. Med våre flotte turkise t-skjorter syntes vi godt blant mange oransje damer. Etter 4,6 kilometer i sol og varme gjennom Arendals gater, var det stort dametreff med premieutdeling på Skipperkroa. Barnebarnet til Liv Helene vant et nydelig sølvsmykke.

Paula gjennomførte Damedilten for 14. gang, eneste dame fra Durapart som har deltatt i alle løpene. Duraparts sprekeste dame?

Tradisjonen tro avsluttet vi dagen med pizza på Sjøloftet.



Ny medarbeider - Moltemyrskogen barnehage

SONIA SARAFIAN WESTERGREN er utdannet førskolelærer med videreutdanning i personalledelse og kompetanseutvikling. Sonia har tidligere erfaring fra privat og kommunal barnehage, hvor hun har arbeidet som styrer, pedagogisk leder og veileder i familiebarnehage. Sonia har også skrevet to prosjektoppgaver om Durapart da hun var student ved HIA.



Produksjonsavdelingen intensiverer salgsarbeidet

I disse vanskelige tider som er preget av redusert aktivitet innen de fleste næringer er det viktig at vi beholder optimismen og satser videre. Durapart produksjon gjør akkurat det og forsterker salgsarbeidet med 0,8 årsverk. Avdelingen har i lang tid hatt stor fokus på å skaffe nye kunder, men forsterker nå dette arbeidet ytterligere. Dette arbeidet har allerede resultert i flere nye forespørsler som vi regner på i disse dager. Det vil bli utarbeidet en aktivitetsplan for salgsarbeidet for høsten og treffprosenten – hvor mange nye jobber vi får – vil bli målt.

Denne økte aktiviteten medfører også at vi må forbedre markedsføringsmateriellet vårt, tilegne oss ny teknisk kompetanse, inngå samarbeidsavtaler om teknisk assistanse og muligens også anskaffe mer produksjonsutstyr.

Vi håper at denne aktiviteten skal ha en tosidig effekt. For det første å skaffe gode og lønnsomme produkter til bedriftens ansatte på TIA, LAR og VTA samt andre aktuelle arbeidssøkere, og for det andre skaffe oss et større nettverk for formidling av arbeidssøkere.