



DURAPART

# strategisk plan

2007-2009





## Formål

Duraparts formål er attføring.

## Visjon

Durapart skal være førstevalget for personer som vil tilbake til arbeidslivet.





DURAPART

## Forretningsidé

Durapart AS skal være en kompetansebedrift som skal drive utføring gjennom avklaring, kvalifisering og formidling av arbeidssøkere samt arbeidsrettet rehabilitering. Dette skal vi oppnå gjennom lønnsom og profesjonell produksjon av varer og tjenester.





# Verdigrunnlag

Durapart har følgende verdier som skal kjennetegne oss alle:

## **Kundefokus**

- Overgå kundens forventninger
- Ta initiativ til kontinuerlig forbedringer
- Kvalitetsbevissthet
- Serviceinnstilling og fleksibilitet
- Vilje til å lykkes

## **Respekt for hverandre**

- Stimulere til personlig utvikling
- Åpenhet og ærlighet
- Akseptere forskjeller

## **Arbeidsglede**

- Kreativitet
- Entusiasme
- Tilhørighet

## **Samfunnsansvar**

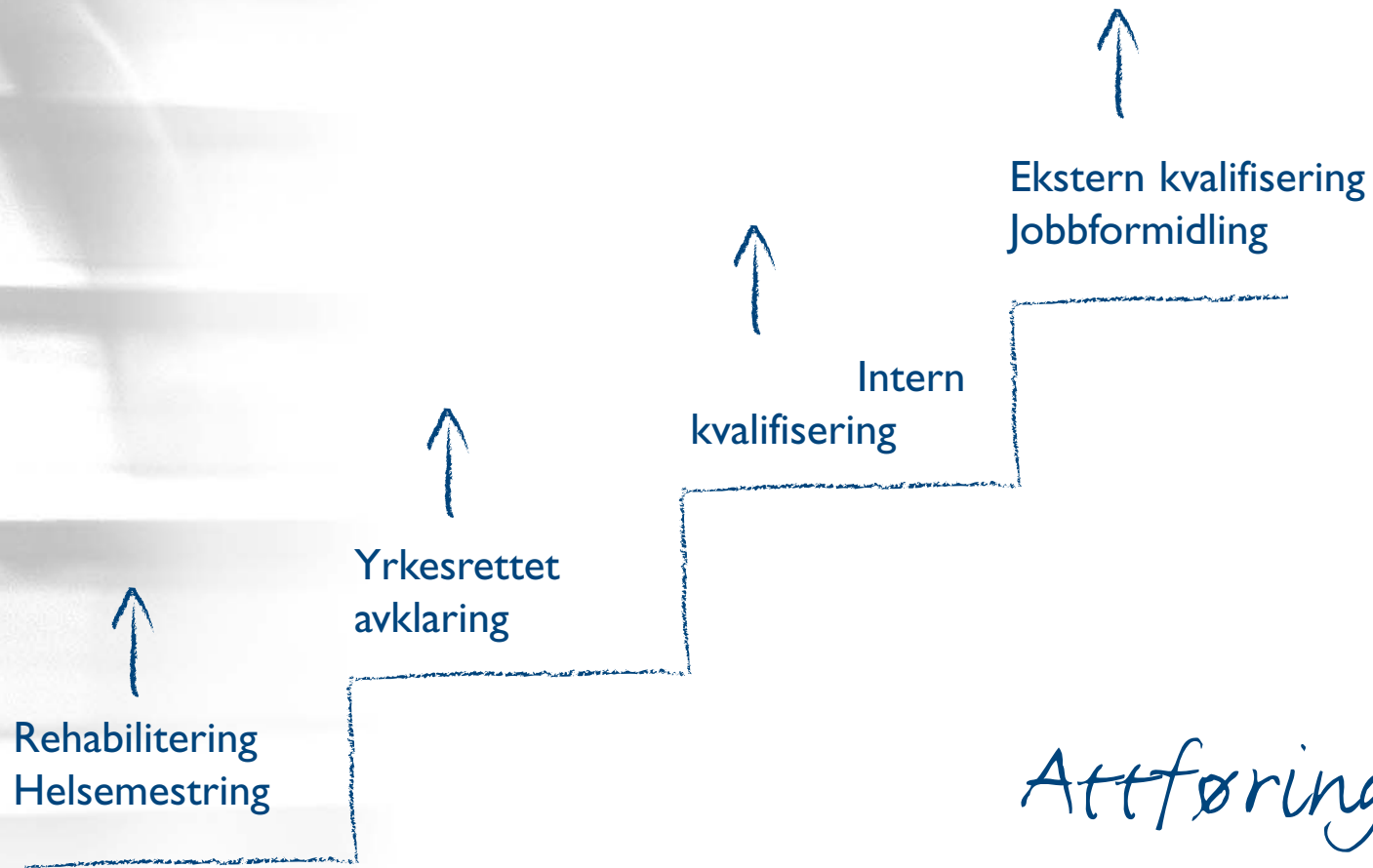
- Være miljøbevisst
- Dele vår kunnskap
- Utvikle nettverk
- Deltagelse og synliggjøring



# JOBB



DURAPART





# SWOT-analyse

## Styrker

- Endringsvilje/-evne
- Engasjement og kompetanse
- Innovative
- Ledelsesverktøy
- Ressurser

## Muligheter

- Politisk rammeverk - NAV
- FoU
- Nye produkter/kundegrupper
- Samfunnstrender (Kvalitetsfokus)
- Partnerskap/nettverk

## Svakheter

- Kommunikasjon (av resultater)
- Industrielle markedsaktiviteter
- Kostnadsbase/byråkrati
- Formidling av yrkeshemmede
- Bredde i virkemidler

## Trusler

- Bransjeimage
- Rammebetingelser/regelverk
- Lavkonjunkturer
- Ressurser
- Utbrenthet

# Målsettinger

## Strategiske mål

- Vi skal skape merverdi for kunden.
- Vi skal skape en positiv opplevelse for deltakeren.
- Det skal være attraktivt å jobbe på Durapart.

## Økonomiske mål

	2007	2008	2009
-resultatgrad	>5%	>5%	>5%
-omsetning Ressurs Aetat/andre	95%/5%	90% /10%	85%/15%
-omsetning totalt		>100 mill NOK	



# Strategiske tiltak

## Vi skal:

- drive virkemidlene profesjonelt og bedriftsøkonomisk
- bruke kommunikasjon som virkemiddel i å nå våre strategiske mål
- initiere tiltak for å forbedre innholdet i utføringsproduktene
- utvikle nye produkter og tjenester for å nå våre målsettinger
- forsterke salgs- og markedsarbeidet
- bidra til at bransjens image heves
- bruke partnerskap som virkemiddel i å nå våre målsettinger
- tilrettelegge for personlig vekst og utvikling
- utrede framtidig lokalisering og organisering